



Appel de candidatures – Comité national de marketing et de promotions

Bowls Canada Boulingrin invite tous les candidats intéressés et qualifiés à poser leur candidature d'ici le **30 septembre 2019** pour l'un des trois postes, au minimum, à titre de bénévole au sein du comité national de marketing et de promotions de BCB. Ce comité a pour mandat de faciliter l'élaboration de stratégies de marketing et de promotion du sport de boulingrin au Canada.

Les membres du comité ont un mandat d'un an ou de deux ans, selon le cas, et deux d'entre eux, au moins, auront un mandat de deux ans. Les nominations sont faites par le conseil d'administration de Bowls Canada Boulingrin. Veuillez prendre connaissance des renseignements ci-dessous. Tous les formulaires de candidature doivent être acheminés au bureau à (office@bowls canada.com) d'ici le **30 septembre 2019**.

Qualités et expérience recherchées

- Une véritable passion pour le boulingrin.
- De la créativité, de l'enthousiasme et la volonté de mieux faire connaître le boulingrin partout au Canada.
- De l'expérience dans le milieu du marketing, de la promotion et des communications à l'échelle nationale.
- Des qualités de leadership manifestes.
- La capacité de collaborer.
- De l'entregent et d'excellentes habiletés en communications interpersonnelles.
- Des compétences en informatique : Microsoft Office, courrier électronique, Internet et technologies Web.
- Le bilinguisme est un atout.

Exigences et engagements

- Doit être membre à titre personnel en règle d'un club affilié de BCB.
- Doit être membre en règle de Bowls Canada Boulingrin.
- Doit être disposé à participer à des conférences téléphoniques à chaque mois et à faire part de ses observations et commentaires par courriel et autres moyens numériques.



Description des fonctions et responsabilités du Comité national de marketing et de promotions

- Analyser la situation actuelle du boulingrin et faire part de son expertise et des orientations recommandées concernant les plateformes actuelles de BCB en matière de marketing et de promotion visant à faire progresser le boulingrin au Canada.
- De concert avec la directrice générale, déterminer, mettre en œuvre et évaluer les stratégies de financement visant à augmenter les revenus généraux et ciblés de l'organisation.
- En collaboration avec le/la directeur/directrice des communications et de la promotion, élaborer, mettre en œuvre et superviser un plan de communications axé sur le développement et l'essor du boulingrin au Canada.
- Élaborer des stratégies quant à la façon de transmettre des messages efficaces aux donateurs potentiels et de susciter de l'intérêt envers Bowls Canada Boulingrin en tant qu'organisme de bienfaisance enregistré.
- Travailler en collaboration avec la directrice générale de BCB pour établir des relations dans le milieu de la publicité, des affaires et du marketing partout au Canada.

BOWLS CANADA BOULINGRIN



FORMULAIRE DE CANDIDATURE POUR LES COMITÉS 2019

NOM DU CANDIDAT :

_____ (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie)

ADRESSE :

N° DE TÉLÉPHONE :

() _____

COURRIEL :

J'accepte de poser ma candidature à un poste au sein du comité opérationnel suivant de Bowls Canada Boulingrin :

Marketing et de promotions

(Signature du candidat)

QUALIFICATIONS :

(Joindre des pages supplémentaires ou un c.v., si nécessaire.)

APPUYÉ PAR :

Association provinciale: _____

Nom du directeur provinciale : _____

Signature du directeur provinciale : _____

FORMULAIRE À FAIRE

PARVENIR DÛMENT REMPLI À :

Bowls Canada Boulingrin
206-33 place Roydon Place
Nepean (ON) K2E 1A3
Fax: 613-244-0041 office@bowlscanada.com

AU PLUS TARD :

Le 30 septembre 2019
