

Demande de propositions

Bowls Canada Boulingrin lance une demande de propositions (DP) pour repositionner la marque du boulingrin dans la société canadienne.

1. Projet de repositionnement de la marque

1.1 À propos du projet

Bowls Canada Boulingrin est l'organisme national qui régit le sport du boulingrin. Dans le cadre de l'engagement continu de Bowls Canada Boulingrin à faire progresser le sport du boulingrin au Canada et à la lumière des impacts persistants de la pandémie de COVID-19, l'organisation a identifié un besoin de réaligner la perception du boulingrin dans la société canadienne.

Le sport du boulingrin est un jeu stratégique à faible impact qui peut être apprécié par tous, peu importe l'âge ou les capacités. Bowls Canada Boulingrin (BCB) est reconnu comme l'organisme directeur national par Sport Canada et l'International Bowls for the Disabled (IBD) et offre des possibilités nationales et internationales par le biais d'une équipe nationale et de programmes de para-sport.

1.2 Aperçu du projet

Ce projet consistera à travailler avec un fournisseur de services de conception et d'image de marque numérique afin de repositionner et de créer une stratégie pour une marque de boulingrin. En collaboration avec l'équipe de BCB, l'agence de création développera une stratégie de marque et un ensemble initial de base de messages clés et d'offres numériques dans les deux langues officielles qui répondront aux exigences et aux objectifs opérationnels tout en soulignant l'identité réinventée du sport.

1.3 Envergure du projet

Le projet consiste à repositionner la marque du boulingrin dans la société canadienne, ce qui sera effectué par l'agence, puis à élaborer/recommander une stratégie de mise en œuvre (avec des actifs numériques clés). Le travail doit être terminé d'ici le 31 mars 2022. La stratégie achevée sera finalement mise en œuvre en anglais et en français, mais la langue d'élaboration sera l'anglais. La traduction en français sera fournie à l'agence retenue, le cas échéant.

1.4 Durée du projet

Voici l'échéancier prévu par BCB pour 2020-2021. Il pourra être légèrement modifié selon les circonstances.

28 janvier 2022

Envoi de l'appel de propositions

7 février 2022

Date limite des réponses à l'appel de propositions

11 février 2022	Identification du développeur retenu
14 février-14 mars 2022	Élaboration d'une stratégie de marque et de communication
15-31 mars 2022	Développement des actifs numériques

2. Responsabilités du développeur

Le développeur retenu sera responsable de :

- Repositionner et créer une stratégie pour la marque du bowlingrin dans la société canadienne.
- Travailler avec l'équipe de Bowls Canada Bowlingrin à la création d'un ensemble initial de base d'actifs numériques recommandés pour mettre en œuvre la stratégie pour la saison 2022 de bowlingrin.

3. Lignes directrices de la proposition

Cette demande de proposition représente les exigences d'un processus ouvert et concurrentiel. Les propositions seront acceptées jusqu'au 7 février 2022. Votre proposition doit inclure, au minimum :

- L'expérience / les antécédents
- Un profil de prix pour tous les aspects du projet
- Le tarif horaire pour tout le travail subséquent
- Des échantillons de travaux antérieurs, à moins que BCB ne les possède déjà
- Les coordonnées d'au moins 2 références, à moins que BCB ne les possède déjà

Tous les coûts doivent être ventilés, et ce, afin d'être expliqués. Les modalités et les dispositions du contrat seront négociées lors de la sélection du soumissionnaire retenu dans le cadre de cet appel de soumissions. Toutes les dispositions et conditions du contrat seront examinées par BCB et porteront sur l'envergure, le budget, l'échéancier et autres éléments nécessaires au projet.

4. Date limite de remise des propositions

- Les questions relatives à l'appel d'offres seront traitées jusqu'au 4 février 2022. Pour assurer un processus équitable et transparent, les questions et les réponses seront partagées avec toutes les parties invitées à participer à ce processus et celles dont on sait qu'elles sont intéressées par ce processus. Veuillez adresser vos questions à Anna Mees à l'adresse amees@bowlscanada.com.
- Les soumissions doivent être reçues avant le 7 février 2022 et envoyées par courriel à l'attention d'Anna Mees à l'adresse amees@bowlscanada.com.
- Les propositions seront évaluées au cours de la période du 7 au 10 février 2022, qui pourrait également inclure un suivi avec les candidats présélectionnés. Les éléments des propositions qui seront évalués (sans s'y limiter) sont les suivants :

- Expertise/compétences
 - Approche et direction créatives
 - Capacité de respecter les exigences de BCB concernant le site Web et toutes les exigences mentionnées dans ce document
 - Budget et coûts du projet
 - Capacité de gérer le projet selon l'échéancier établi
- Le développeur retenu sera informé par courriel. Les développeurs non retenus ne recevront aucune notification officielle.

5. À propos de Bowls Canada Boulingrin (BCB)

Bowls Canada Boulingrin (BCB) est l'organisme directeur responsable du boulingrin au Canada. Il a pour mission l'avancement du boulingrin au Canada.