

Plan stratégique 2023-2026

La planification stratégique est un outil important utilisé par le conseil d'administration de Bowls Canada Boulingrin pour orienter les décisions et déterminer les priorités de l'organisme. Le processus de planification stratégique consiste à utiliser la consultation, la recherche et l'analyse des tendances actuelles pour prédire les tendances et les conditions futures qui auront une incidence sur un organisme dans les années à venir.

Bowls Canada Boulingrin dispose d'un comité de planification stratégique spécialisé qui relève directement du conseil d'administration. Ce comité est non seulement responsable du travail de rédaction du plan, mais il surveille également les progrès réalisés au moyen d'une série d'indicateurs de rendement clés.

Bowls Canada Boulingrin dévoile une nouvelle vision avec le lancement du plan stratégique 2023-2026:

Favoriser une culture de boulingrin amusante, inclusive et excellente qui rassemble les communautés.

La nouvelle vision conserve la conviction que le club de boulingrin canadien peut et doit être une force de liaison au sein d'une communauté locale – un endroit où les Canadiens peuvent se rassembler pour profiter de l'activité physique, de la camaraderie et de l'interaction sociale. L'accent mis sur la culture du plaisir, de l'inclusion et de l'excellence tient compte des forces sociales qui traversent la société canadienne et qui auront une incidence sur le sport à tous les niveaux au cours des années à venir. Avec cette vision, Bowls Canada Boulingrin invite les Canadiens à trouver le sentiment d'appartenance qui leur a manqué tout au long des années de pandémie dans leur club de boulingrin local.

Le **plan stratégique 2023-2026** de **Bowls Canada Boulingrin** décrit un plan triennal qui favorisera la croissance et le développement du sport grâce à des relations de collaboration avec les membres des associations provinciales et les clubs locaux.

Le plan est axé sur quatre objectifs principaux :

1. Diversification et croissance
2. Atteindre le podium
3. Solutions durables
4. Bonne gouvernance

L'objectif de **Diversification et croissance** consiste à amener de nouveaux participants au jeu en augmentant la visibilité du sport. Il vise à offrir des moyens novateurs d'entrer dans le jeu de manière à s'aligner sur les tendances actuelles en matière de participation au Canada. Cet objectif reconnaît également les nombreux défis auxquels le boulingrin est actuellement confronté, notamment la nécessité de veiller à ce que le sport soit sécuritaire et accueillant pour tous les participants, à tous les niveaux. Le boulingrin fait face à une crise du bénévolat à des niveaux jamais vus auparavant. Avant de mettre en place de nouveaux programmes pour les nouveaux participants, il est essentiel que les clubs soient prêts à accueillir un afflux de participants nouveaux et diversifiés grâce à la formation et aux ressources. Ce plan tient également compte du rôle essentiel que jouent de nombreuses municipalités dans la prise en charge des clubs locaux.

Par l'entremise de **Solutions durables**, Bowls Canada Boulingrin reconnaît le défi qui consiste non seulement à trouver de nouvelles façons d'assurer la viabilité à long terme de l'organisation, mais aussi la nécessité de fournir des ressources novatrices qui aideront le sport dans son ensemble. Cela signifie qu'il faut donner des outils et des ressources aux clubs locaux et à nos membres des associations provinciales de boulistes. Les changements climatiques ont un impact profond sur le monde et le boulingrin n'y échappe pas. Les conditions météorologiques ont des répercussions sur le jeu de diverses façons. Il a une incidence sur la durée de la saison, la capacité de jouer pendant les journées de températures extrêmes et la santé du terrain. Ce plan reconnaît le rôle que Bowls Canada Boulingrin joue dans l'entretien de nos terrains et le rôle que notre sport doit jouer dans l'entretien de notre planète.

Atteindre le podium reconnaît que le sport de haut niveau est essentiel à l'existence d'associations nationales de sport comme Bowls Canada Boulingrin. Notre objectif est d'atteindre le podium de manière à favoriser des cultures inclusives et sécuritaires pour les athlètes de haut niveau actuels, tout en préparant le terrain pour les compétiteurs de l'avenir. Le sport d'élite peut laisser un héritage en développant des installations, en augmentant la visibilité et en concevant des ressources pour les entraîneurs qui ont un impact sur tous les niveaux de participation. Ce plan reconnaît la responsabilité des programmes de haut niveau dans le développement de l'ensemble du sport.

Enfin, l'objectif de **Bonne gouvernance** est le fil conducteur de l'organisation. Un leadership fort et compétent à tous les niveaux est nécessaire pour mettre en œuvre et maintenir le changement requis afin d'assurer la prospérité du boulingrin pour les années à venir.

Notre vision

Favoriser une culture de boulingrin amusante, inclusive et excellente qui rassemble les communautés.

Notre mission

Assurer un leadership qui facilite la participation inclusive et l'excellence du sport du boulingrin au Canada.

Nos valeurs

Intégrité - Nous exécutons nos engagements avec honnêteté, respect et transparence tout en adhérant aux normes éthiques et professionnelles du sport amateur canadien.

Inclusion - Nous favorisons un environnement amusant, sécuritaire et accueillant, tant sur les terrains qu'à l'extérieur du jeu.

Collaboration - Nous nous engageons à collaborer de manière significative avec nos partenaires et à valoriser leur expérience collective.

Innovation - Nous nous engageons à répondre à notre monde en constante évolution avec efficacité, agilité et créativité.

Excellence - Nous nous efforçons d'atteindre l'excellence en termes de performance et de caractère dans tout ce que nous faisons, et ce, de la salle du conseil au podium.

Diversification et croissance

Bowls Canada Boulingrin élaborera des outils et des ressources qui augmenteront la visibilité du boulingrin dans tout le Canada et mèneront à une participation accrue et à une plus grande diversité dans notre sport.

Réalisations (Indicateurs de rendement clés)	Indicateurs de réussite	Exemples de tactiques
Une stratégie nationale de promotion et de communication est élaborée pour accroître de façon proactive la visibilité du boulingrin au Canada d'ici 2026.	<ul style="list-style-type: none"> • Preuve concrète de l'existence de la stratégie. • BCB présente une compétition ouverte d'ici 2026. • Au moins 66 % des OPS participent à la stratégie de renouvellement de l'image de marque d'ici 2026, comme l'illustrent leurs sites Web et leurs communications. • Hausse globale de 10 % du nombre de membres au sein des OPS d'ici 2026. • 66 % des OPS recensent et communiquent le nombre de participants, et démontrent que la participation augmente dans les catégories ciblées. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir un accès à des compétitions nationales ouvertes. • Mettre en œuvre la stratégie de renouvellement de l'image de marque. • Proposer des outils de marketing personnalisables et des approches de sensibilisation pouvant être utilisés par les clubs. • Créer et/ou améliorer des tribunes ou des occasions qui permettent de partager les pratiques exemplaires avec les membres. • Définir des formats de jeu nouveaux/améliorés qui contribuent à accroître l'attractivité et la visibilité du boulingrin et la rétention des participants.
Des possibilités sont offertes aux participants handicapés qui s'alignent sur le cheminement du modèle de para-boulingrin à long terme de Bowls Canada Boulingrin dans chaque province membre d'ici 2027.	<ul style="list-style-type: none"> • 66 % des OPS effectuent le suivi d'indicateurs de diversité parmi les participants et les membres d'ici 2026. • 100 % des OPS font la promotion de Roulez dans l'action ou d'un programme similaire d'ici 2026. • Preuve concrète que BCB s'est penché sur l'incidence possible de l'inclusion des déficiences cognitives dans le parcours des parabolistes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir activement le programme Roulez dans l'action, l'améliorer et proposer des approches de sensibilisation aux clubs locaux afin qu'ils puissent l'offrir à leur clientèle. • Explorer les possibilités de collaboration avec des organismes nationaux dont la mission consiste à proposer des programmes inclusifs aux participants ayant une déficience cognitive (p. ex., Olympiques spéciaux Canada et Autisme Canada).

<p>Une stratégie d'équité, de diversité et d'inclusion qui permet aux clubs de bowling locaux d'attirer, de recruter et de retenir les populations sous-représentées comme les jeunes, les nouveaux arrivants, les Autochtones, les LGBTQ2S+, les PANDC et d'autres communautés dans le sport du bowling est élaborée d'ici 2026.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preuve concrète de l'existence d'une stratégie visant à accroître la participation des personnes issues des populations sous-représentées, p. ex., jeunes, nouveaux arrivants, Autochtones et personnes LGBTQ2S+ et PANDC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer la possibilité de créer des ressources et des programmes qui visent à attirer et à retenir de jeunes boulistes. • Explorer les possibilités de collaboration avec des populations sous-représentées ayant été ciblées par nos membres et intervenants. • Élaborer une stratégie de développement qui tient compte des possibilités et des besoins de nos membres. • Élaborer des ressources qui mettent l'accent sur l'inclusion de groupes sous-représentés (p. ex., nouveaux arrivants, groupes autochtones, PANDC, LGBTQ2S+ et aux autres collectivités sous-représentées) dans la campagne Appartenance au bowling. <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre un processus de mobilisation à l'intention des nouveaux arrivants qui aidera les clubs à personnaliser les ressources, à attirer, recruter et retenir les personnes nouvellement arrivées au Canada, et à favoriser l'élimination des obstacles à la participation. • Collaborer avec des groupes autochtones de manière à cibler des programmes qui pourraient être attirants pour les membres de ces collectivités.
---	--	---

<p>Une stratégie municipale qui favorise l'inclusion du bowling en tant qu'activité valable dans les plans stratégiques et opérationnels municipaux sera élaborée d'ici 2026.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preuve concrète de l'existence de la stratégie. • Cinq municipalités participent à la stratégie dans le cadre d'un protocole d'entente qui définit à la fois les besoins des clubs et ceux des municipalités. • Hausse de 5 % du nombre d'installations où il est possible de pratiquer le bowling d'ici 2026. • Par rapport aux données de 2023, maintien ou accroissement du nombre de terrains extérieurs existants d'ici 2026. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir une stratégie municipale qui fait la promotion de l'importance du bowling dans les collectivités locales. • Promouvoir le bowling dans le cadre d'un dialogue ouvert avec les municipalités (à l'échelle nationale) afin de les encourager à soutenir les clubs existants sur leur territoire. • Approcher la Fédération canadienne des municipalités en vue d'engager un dialogue sur la possibilité de soutenir les clubs de bowling (nouveaux et existants) à l'échelle du pays.
---	---	---

Solutions durables

Bowls Canada Bowling fournira des innovations, des outils et des ressources qui appuient la viabilité à long terme du sport dans tout le Canada.

Réalizations (Indicateurs de rendement clés)	Indicateurs de réussite	Exemples de tactiques
<p>Des outils et des ressources personnalisables qui aident les OPS et les clubs à répondre à leurs besoins pour créer une viabilité à long terme, y compris des terrains de qualité, sont élaborés et disponibles d'ici 2026.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La série Appartenance au bowling de Bowls Canada Bowling est complète et accessible pour tous les clubs du Canada • 50 % des clubs extérieurs participent à la stratégie nationale d'évaluation des terrains. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et promouvoir des outils qui permettent de créer et de maintenir une culture accueillante, sûre et inclusive qui favorise la rétention. • Élaborer et promouvoir des outils qui contribuent à pérenniser les actifs et les modèles financiers des clubs. • Élaborer des outils/lignes directrices qui favorisent le développement, le recrutement et la rétention des ressources humaines (bénévoles et rémunérées) dans les clubs et les OPS.

		<ul style="list-style-type: none"> • Encourager et promouvoir la création et/ou l'adaptation de surfaces de jeu à usage multiple pour le bowling. • Élaborer et promouvoir des ressources qui aident les clubs à bâtir et à maintenir des terrains de qualité.
Des ressources humaines et financières durables pour Bowls Canada Bowling sont assurées et améliorées sur une base annuelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Un outil de planification budgétaire pluriannuelle est mis en œuvre. • Bowls Canada Bowling est en mesure de donner suite aux engagements énoncés dans son plan stratégique. • L'organisation diversifie ses sources de revenus en augmentant les revenus de commandite et de publicité de 10 %. • Les résultats nets font état d'une croissance des revenus au-delà des fonds versés par Sport Canada. • Bowls Canada Bowling adopte un modèle de ressources humaines diversifié, équitable et concurrentiel, comparable aux modèles utilisés par des organisations dont la taille et la vocation sont similaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifier les sources de revenus à l'échelle nationale. • Soutenir l'établissement d'un modèle de ressources humaines équitable et concurrentiel au sein de Bowls Canada Bowling, en s'appuyant sur un cadre de gestion fondé sur les valeurs. • Élaborer une stratégie financière à long terme qui permet à Bowls Canada Bowling de réaliser sa vision et sa mission.
Des lignes directrices sur la prestation des programmes qui atténuent l'impact du changement climatique sur le bowling sont élaborées d'ici 2026.	Une stratégie nationale en matière de durabilité est élaborée et prête à être utilisée d'ici 2026.	<ul style="list-style-type: none"> • Fournir des ressources et des outils d'éducation afin d'aider les OPS et les clubs à développer des pratiques durables. • Atténuer les répercussions environnementales et l'empreinte carbone lors des événements nationaux.

Atteindre le podium

Bowls Canada Boulingrin favorisera une culture inclusive d'excellence de haute performance au sein d'un système de développement robuste, soutenu par un bassin de talent croissant, produisant des résultats constants sur le podium international.

Réalizations (Indicateurs de rendement clés)	Indicateurs de réussite	Exemples de tactiques
<p>Les athlètes sont systématiquement guidés et soutenus tout au long d'un parcours durable de haute performance menant à des médailles internationales sur une base continue.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BCB embauche et retient du personnel entraîneur qualifié au niveau national, et ce, de manière continue. • Les athlètes nationaux et régionaux comprennent le parcours existant et sont en mesure de le suivre d'ici 2026. • Une stratégie actualisée de développement à long terme mentionnant le rôle joué par les entraîneurs, les arbitres et les installations de qualité est produite d'ici 2026. • Un Conseil des athlètes ou une structure similaire est créé d'ici 2026. • Les athlètes et les dirigeants du programme de HP (y compris les entraîneurs) participent à un processus de communication bidirectionnelle, comme l'illustrent les rapports mensuels et les données provenant des sondages annuels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter des ressources spécialisées, y compris des entraîneurs professionnels et du personnel possédant une expertise, faire en sorte de les retenir et veiller à ce qu'elles se consacrent à des tâches précises dans le but de soutenir et de renforcer le programme de haute performance. • Diriger l'établissement de parcours de développement uniformisés à l'échelle nationale pour les participants et les athlètes, en s'appuyant notamment sur l'efficacité de la collaboration au sein du système et sur le perfectionnement, y compris en ce qui concerne les arbitres, les entraîneurs et les clubs. • Veiller à ce que toutes les ressources de BCB soient créées, promues et présentées en s'appuyant sur un message uniformisé de sécurité, d'inclusion et d'accessibilité, tout en mettant l'accent sur les stratégies d'apprentissage efficaces et sur la durabilité. • Favoriser et maintenir une communication bidirectionnelle transparente et efficace entre les athlètes, les entraîneurs et les dirigeants du programme de haute performance.

<p>Des opportunités de compétition de qualité sont développées, soutenues et promues d'ici 2026.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Canada est l'hôte d'au moins une compétition internationale ouverte d'ici 2026. • Une structure de compétition nationale actualisée comprenant des épreuves pour les parabolistes et les boulistes n'ayant pas de handicap est mise en place d'ici 2026. • La structure de compétition régionale est définie d'ici 2026. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir des compétitions internationales ouvertes. • Modifier et maintenir une structure nationale de compétition durable, qui s'adresse aussi bien aux athlètes n'ayant pas de handicap et aux parabolistes et qui tient compte des parcours de développement à long terme. • Créer et promouvoir une série de compétitions régionales qui réunit les meilleurs boulistes du Canada et des athlètes en développement et qui tient compte des parcours de développement à long terme.
<p>Une solide culture de l'entraînement est développée et soutenue d'ici 2026.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le réseau des entraîneurs régionaux est étendu et compte sept grandes régions d'ici 2026 : Maritimes, est de l'Ontario/Québec, sud-ouest de l'Ontario, Manitoba/Saskatchewan, Alberta, partie continentale de la C.-B., et île de Vancouver (C.-B.). • En s'appuyant sur les données du Casier de l'ACE, le nombre global d'activités de formation du PNCE triple d'ici 2026 par rapport à celui enregistré en 2019. • Au moins trois entraîneurs certifiés au niveau « Performance » sont en mesure de soutenir les parabolistes d'ici 2026. • Cinq athlètes retraités de l'équipe nationale jouent un rôle d'entraîneur à un ou plusieurs niveaux du parcours de développement des entraîneurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et étendre un réseau des entraîneurs régionaux de manière à ce que les athlètes des stades s'entraînent à la compétition et Apprendre la compétition reçoivent des services dans chacune des grandes régions du pays. • Accroître le nombre de formations offertes aux entraîneurs à tous les niveaux du parcours de développement des entraîneurs. • Recruter et former des entraîneurs dans le contexte « Performance » dans le but d'offrir du soutien aux parabolistes. • Recruter et soutenir des athlètes qui souhaitent opérer une transition vers l'entraînement.

Bonne gouvernance

Bowls Canada Boulingrin, en collaboration avec les membres de ses associations provinciales, fournira un leadership stratégique fondé sur des valeurs qui garantit que les politiques, les protocoles et les ressources pertinents sont en place pour favoriser l'excellence organisationnelle.

Réalizations (Indicateurs de rendement clés)	Indicateurs de réussite	Exemples de tactiques
<p>Les meilleures pratiques de gouvernance sont élaborées et partagées de façon continue dans tout le boulingrin au Canada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preuve concrète que les pratiques exemplaires ont été partagées avec les OPS. • Au moins 50 % des OPS ont utilisé les pratiques exemplaires partagées, comme l'illustrent la participation à la formation sur la gouvernance approuvée par BCB, l'adoption d'un ou de plusieurs modèles de politiques, et/ou la mise en œuvre d'un processus de gouvernance national*. • 33 % des clubs se sont inscrits au pilier « Développement du club » du programme Appartenance au boulingrin. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des pratiques exemplaires en matière de gouvernance et les partager avec l'ensemble de la collectivité canadienne du boulingrin. • Être présent sur la scène internationale et partager les pratiques et les ressources avec les membres des associations provinciales, les partenaires du système sportif canadien et les autres autorités nationales membres (ANM) de World Bowls. • Lancer un projet pilote et une campagne de promotion axés sur un programme/une stratégie des champions de la bonne gouvernance au sein des clubs et des OPS. • *(Exemples de thèmes : processus de candidature/recrutement, de socialisation organisationnelle ou de formation des membres du conseil d'administration, etc.)

<p>Des politiques et des procédures transparentes, conformes et significatives qui s'alignent sur nos valeurs organisationnelles sont élaborées et maintenues de façon continue.</p>	<p>Comme l'illustrent les données provenant des sondages, les administrateurs, les athlètes, les membres et le personnel peuvent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • trouver les politiques; • constater que les politiques sont pertinentes; • constater que les politiques et procédures répondent aux besoins de l'organisation et de ses membres; • avoir la certitude que les politiques correspondent aux besoins. <p>L'application des politiques de BCB, de même que leur efficacité, sont des paramètres qui font l'objet d'une recension et d'une évaluation à l'échelle nationale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer une vérification exhaustive de la gestion des risques à tous les ans. • Examiner et actualiser les règlements administratifs, les procédures et les politiques de BCB à intervalles réguliers.
<p>Un conseil d'administration équitable, diversifié et inclusif est soutenu et développé afin de s'assurer que nous avons les compétences et les capacités nécessaires pour réaliser notre mission.</p>	<p>De manière durable, le conseil d'administration est composé de personnes qualifiées et diversifiées d'ici 2026 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • genre – proportion de 40:60; • PANDC – proportion de 20:80; • au moins deux administrateurs ont une connaissance pratique des deux langues officielles; • au moins trois administrateurs viennent de provinces/territoires différents; • au moins un administrateur possède une expérience en matière de compétition de haut niveau acquise au cours des huit dernières années; • le recrutement permet de trouver des membres du conseil d'administration 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la création d'un conseil d'administration équitable, diversifié, inclusif et qualifié. • Bowls Canada Boulingrin élaborera et mettra en œuvre des stratégies de recrutement axées sur les compétences dans le but de trouver des personnes qualifiées pour les postes au sein du conseil d'administration et des comités nationaux de l'organisation. • Bowls Canada Boulingrin élaborera et mettra en œuvre une stratégie visant à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) au sein de toutes les instances décisionnelles de l'organisation.

	<p>qui comblent au moins 90 % des besoins ciblés à la suite de l'analyse des compétences recherchées.</p> <p>Les membres des comités sont diversifiés et qualifiés :</p> <ul style="list-style-type: none">• l'équipe de direction de la HP compte au moins une femme;• les comités nationaux répondent au principe de l'équité des genres, qui équivaut à une proportion de 40:60. <p>Preuve qu'il existe une stratégie visant à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion dans toutes les instances décisionnelles de l'organisation.</p>	
--	---	--