

Objectifs S.M.A.R.T.

Spécifiques : Assurez-vous que vos objectifs soient spécifiques. Précisez « qui, quoi, quand, où et pourquoi »! Faites preuve d'une grande précision lorsque vous établissez vos objectifs et votre plan stratégique!

Mesurables : Comment pouvez-vous et allez-vous mesurer vos succès? Veillez à associer des éléments de mesure quantifiables à vos objectifs, p. ex., cible de X dollars ou hausse de X pour cent du nombre de membres.

Atteignables : Vos objectifs doivent être faisables et réalistes. Assurez-vous que votre club est capable de les réaliser et qu'ils peuvent être atteints dans les échéanciers prévus.

Réfléchis : Veillez à ce que vos objectifs ou votre plan stratégique cadrent avec votre mission, votre vision et vos valeurs et répondent aux besoins et aux aspirations de votre club.

Temporels : Fixez une date limite ou un échéancier bien précis pour l'atteinte de vos objectifs. En établissant une date limite pour chaque objectif et pour l'ensemble du plan stratégique, votre club montre qu'il est prêt à assumer ses responsabilités.

Action : Après avoir créé une stratégie, il est temps de passer à l'action! N'oubliez pas que la planification stratégique et l'établissement d'objectifs sont des processus qui se déroulent en continu. Ils ne prennent pas fin après que vous ayez rédigé la version initiale de votre plan.

Ne cessez jamais de réexaminer vos objectifs, et documentez vos progrès.

Dans quelle situation souhaitez-vous que votre club de bowling se trouve dans quatre ans? Établissez des bases solides pour votre organisation!

Mission : La mission est le but essentiel de l'organisation. Un énoncé de mission efficace donne un aperçu du but ultime de l'organisation, de sa raison d'être et des mesures qu'elle prend afin d'atteindre son but.

Questions à considérer : Pourquoi votre club existe-t-il? Quel but remplit-il? Expliquez aux autres pourquoi ils devraient s'intéresser à votre club!

Vision : L'énoncé de vision décrit la situation dans laquelle l'organisation aimerait se trouver de même que les moyens qu'elle envisage de prendre pour y parvenir.

Questions à considérer : Si tout se passe comme vous le souhaitez, à quoi mèneront vos efforts? À quoi l'avenir ressemblera-t-il pour votre club? Réfléchissez à la situation dans son ensemble!

Valeurs : Les valeurs de l'organisation sont liées à sa vision et à sa mission. L'énoncé des valeurs permet de comprendre ce qui est important pour vous/votre club. Les valeurs sont les qualités sur lesquelles votre club souhaite mettre l'accent. Elles façonnent la culture au sein de votre organisation. Cet énoncé vous permet d'expliquer COMMENT votre club va réaliser sa mission et sa vision. Fondamentalement, les valeurs dictent le comportement des personnes et les choix qu'elles font; elles tracent la voie à suivre pour donner corps à la mission et à la vision de l'organisation.

Exemples de valeurs : Intégrité, responsabilité, égalité, collaboration, qualité, respect, etc.